

LE SALON DU MADE IN FRANCE

PARIS - P^{TE} DE VERSAILLES
10, 11 & 12 NOVEMBRE



#MIFEXPO

WWW.MIFEXPO.FR

LE PLUS GRAND RENDEZ-VOUS SUR LA THÉMATIQUE DU MADE IN FRANCE

450

EXPOSANTS

MIF Expo accueillera cette année encore des exposants de **tous secteurs d'activité** : mode, ameublement, beauté, bien-être, loisirs, innovation, décoration, mobilité... des entreprises artisanales, industrielles et innovantes.

55 000

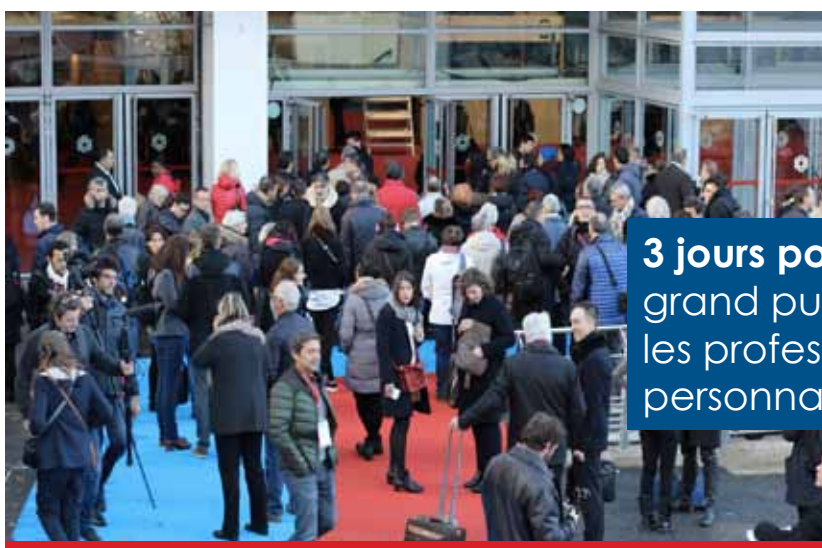
VISITEURS

Chaque année, MIF Expo attire de plus en plus de visiteurs. En à peine 5 ans, MIF Expo est passé **de 15 000 visiteurs en 2012**, lors de la première édition à **55 000 visiteurs en 2016**.

400

JOURNALISTES

MIF Expo bénéficie d'une **couverture médiatique exceptionnelle**, avec en 2016 : près de 400 journalistes présents sur l'événement, 52 reportages TV, 57 émissions de radio, plus de 500 articles dans la presse écrite et sur le web.



3 jours pour rencontrer le grand public, les journalistes, les professionnels, les personnalités politiques...

MIF EXPO, C'EST AUSSI...

Un pavillon de l'innovation afin de promouvoir l'innovation Made in France, moteur de la compétitivité et de l'emploi sur le territoire, MIF Expo consacre **depuis 2013** un espace dédié pour présenter au grand public et aux médias la fine fleur de la French Tech.



Des conférences sur des thématiques d'actualité sont proposées gratuitement à nos visiteurs depuis 2016. En 2016, conférences sur des sujets variés : le TAFTA, la désindustrialisation, le textile intelligent, le label OFG et les consomm'acteurs.

Les territoires à l'honneur : en 2016, de nombreux **pavillons territoriaux** présentaient des entreprises de tous secteurs d'activité : l'Alsace, la Drôme, la Franche-Comté, la Haute-Loire, la Moselle, La Rochelle.

Des partenariats avec des organismes impliqués dans la défense du Made In France : les labels **OFG** et **EPV** présentant sur le salon de nombreuses entreprises labellisées sur leurs espaces dédiés ; **Entreprise & Découverte**, qui présentera, pour la 5ème année consécutive, une quinzaine d'entreprises qui ont toutes en commun le fait d'ouvrir les portes de leurs usines au grand public !

Vous souhaitez entreprendre une démarche collective pour venir exposer avec plusieurs entreprises ? N'hésitez pas à nous faire part de vos projets, toute l'équipe de MIF Expo se tient à votre disposition pour vous aider et vous accompagner dans votre démarche !

LES 5 BONNES RAISONS D'EXPOSER SUR MIF EXPO

- 1. Vendre** : 84% des visiteurs achètent des produits sur le salon. Tout est mis en œuvre sur le site pour favoriser les ventes, à commencer par le **remboursement du droit d'entrée** à tout visiteur qui achète un article sur le salon.
- 2. Accroître sa visibilité** : auprès de nos 55 000 visiteurs, informés de la tenue de notre manifestation grâce à la mise en place d'un important plan de communication et bénéficiant de la visibilité médiatique exceptionnelle du salon.
- 3. Échanger** avec des professionnels de votre secteur.
- 4. Valoriser son image de marque** ou se faire connaître. Développer sa notoriété sur le rendez-vous incontournable du made in France !
- 5. Tester ses nouveautés** auprès d'un public ciblé, sensibilisé au made in France.



- MIF Expo c'est l'occasion de **mettre en valeur son savoir-faire** en proposant sur son stand des démonstrations. En 2016, les nombreuses animations proposées par nos exposants ont été plébiscitées par les journalistes et les visiteurs. Elles font l'objet d'un communiqué de presse deux semaines avant le salon et sont communiquées à nos visiteurs via nos réseaux sociaux et dans une newsletter dédiée !

PLAN DE COMMUNICATION

CAMPAGNE MÉDIAS (1/2)



Campagne d'affichage dans le métro parisien
925 faces pendant
2 semaines

Campagne d'affichage sur les bus franciliens :
2 055 bus
pendant **16 jours**



80 spots radio diffusés sur RTL durant les 2 semaines qui précèdent le salon

PLAN DE COMMUNICATION

CAMPAGNE MÉDIAS (2/2)

Campagne d'affichage sur les **réseaux JC Decaux** : dispositif Cinemâts (210 mâts drapeaux sur 10 jours)



Bâche de 10*5,50m sur le périphérique parisien pendant **20 jours**

Partenariat avec **Paris Authentic** et ses 2CV sillonnant les lieux touristiques de Paris



PLAN DE COMMUNICATION

MARKETING DIRECT

- Envoi d'une invitation accompagnée d'un courrier personnalisé aux **348 sénateurs, 577 députés** et aux **455 maires d'Ile de France** (communes de plus de 700 habitants).
- Relai national et permanent des **Chambres de Métiers et d'Artisanat** et des **Chambres de Commerce et d'Industrie**.
- Mise à disposition d'**invitations** et **e-invitations** auprès des exposants et partenaires.
- **4 campagnes d'e-mailing** auprès d'un million d'internautes chacune. Grand public, acheteurs et professionnels de la distribution.
- Partenariat avec un large **réseau de commerces de proximité** en Ile de France: affichage et distribution d'invitations dans les boulangeries, boucheries, fleuristes, traiteurs... Invitations remises en main propre à plus de 500 commerçants afin qu'ils invitent leurs clients au salon.



Distribution de **3 millions d'invitations** dès le mois d'octobre par une équipe dédiée et sensibilisée au Made In France. Lieux de distribution : foires et salons, marchés, magasins bio, boutiques d'artisanat, sorties de gares, sur des axes métro/RER, boîtes aux lettres, offices du tourisme, musées...

PLAN DE COMMUNICATION

COMMUNICATION ON-LINE

Site internet www.mifexpo.fr dédié, contenant les informations et actualités du salon (des pics d'audience de 40 000 internautes connectés en simultanément ont été relevés pendant la durée du salon). 82 000 préinscriptions ont été enregistrées sur la période du 1er septembre au 10 novembre 2017.

Envois réguliers de **newsletters** à plus de 500 000 internautes.

Présence tout au long de l'année sur les **réseaux sociaux**.
Partage des actualités de nos exposants.

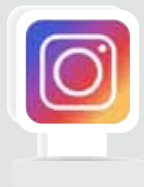
Animation des réseaux sociaux :



Facebook : plus de 9 000 fans
/MadeInFranceExpo



Twitter : plus de 3 000 followers
@Mif_Expo



Instagram : 500 abonnés
@mifexpo

#MIFExpo

PLAN DE COMMUNICATION

SOUTIENS ET PARTENARIATS CIBLÉS



Évènement placé sous le haut patronage du **Ministère de l'Economie et des finances**

CCI France et **APCMA**, relais de promotion auprès des présidents et secrétaires généraux des chambres régionales et départementales.



Le **label OFG**, véritable référence de qualité et de confiance **Origine France Garantie**, label qui garantit l'origine française de produits de tous secteurs et gammes confondus.

Le site **Entreprise & Découverte**, la référence sur le tourisme industriel et la visite d'entreprise.



Le **label EPV**, Entreprise du Patrimoine Vivant, label qui garantit l'origine française de produits de tous secteurs et gammes confondus.

La **FIMIF, Fédération Indépendante du Made In France**, qui a pour ambition de fédérer les entreprises, rassembler les consommateurs et porter la voix du Made In France



Le salon est également partenaire des magazines **Marianne** et **Univers Made In France**

Entreprise américaine basée à NYC, créée par des françaises, **French Wink** est dédiée à la promotion de la marque France.



STATISTIQUES EXPOSANTS



- Très satisfaisant & satisfaisant
- moyennement satisfaisant
- pas satisfaisant

89%

des exposants

sont satisfaits de l'accueil qui leur a été réservé sur le salon

88%
des exposants
recommanderaient cet événement à d'autres entreprises



- Oui
- Ne sait pas
- Non



- Très satisfaisant & satisfaisant
- moyennement satisfaisant
- pas satisfaisant

87%

des exposants

sont satisfaits de la médiatisation de l'événement

Source : enquête réalisée auprès des exposants de l'édition 2016

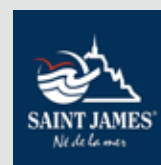
TÉMOIGNAGES EXPOSANTS

On est vraiment super contents de ces trois jours avec nos consommateurs, le bilan que nous en tirons est hyper positif !!!



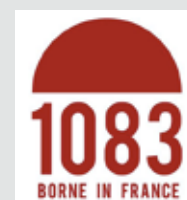
Une nouvelle fois, la mission est très bien accomplie je vous en félicite. la démonstration de notre savoir-faire a été très appréciée, comptez sur nous pour la suite et apporter encore plus de savoir-faire à la porte de Versailles dans les années à venir.

Nous avons eu de très bonnes retombées presse. Nous reviendrons l'an prochain avec un stand plus grand !

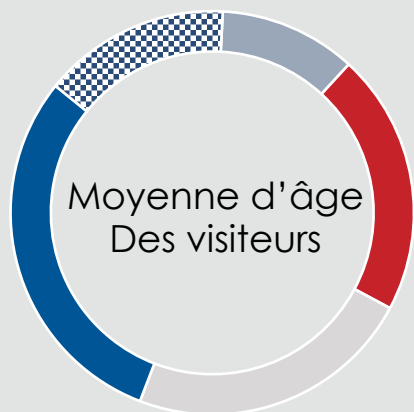


Merci pour cette vitrine, de nouveaux contacts pour exporter nos produits en Corée, en Chine, une prise de contact avec Intermarché qui nous propose aussi un partenariat en région parisienne, une pub gratuite dans VSD qui a débouché sur un contrat de vente de cadeaux d'entreprises, bref ça valait largement l'investissement !

Pour anticiper l'augmentation de l'affluence du salon, nous étions venus à 11 (contre 4 en 2015 !) et c'était juste ! Depuis nous expédions tous les jours vos commandes au fur et à mesure de leur production... et c'est ainsi que mois après mois 1083 continue de grandir et de créer des emplois ! ;-)



STATISTIQUES VISITEURS

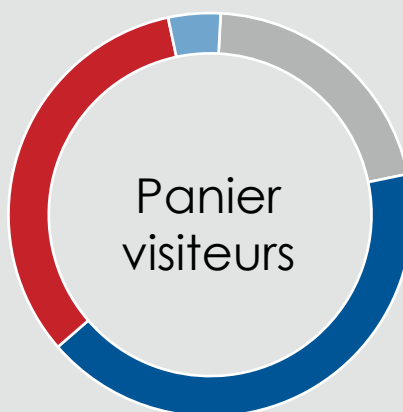


- 15 à 24 ans
- 25 à 34 ans
- 35 à 49 ans
- 50 à 64 ans
- 65 ans et plus

84%

des visiteurs
ont fait des achats
sur le salon

95%
des visiteurs
sont satisfaits de l'accueil
qui leur a été réservé
sur le salon



- <30€
- 31-100€
- 101-500€
- >500€



- CSP+
- Employés
- Etudiants
- Retraités

96%

des visiteurs
souhaitent revenir à la
prochaine édition

Source : enquête réalisée auprès de 1 000 visiteurs de l'édition 2016



01 80 96 38 48



Commissaire Général

Fabienne DELAHAYE

fdelahaye@mifexpo.fr

Responsable Communication

Alexandra THACH - L'HUISSIER

alhuissier@mifexpo.fr

Chargée de clientèle

Nina DE VEYRAC

ndeveyrac@mifexpo.fr

Chef de projets junior

Laetitia TRUGUET

ltruguet@mifexpo.fr

Chef de projets junior

Marie KANCEL

mkancel@mifexpo.fr



3 allée des Cîteaux
92130 Issy les Moulineaux



www.mifexpo.fr